

## Laqgħat ta' Taħriġ dwar l-użu diġitali għas-Settur tat-Turiżmu

L-pass mgħaġġel li bih qed tiżviluppa t-teknoloġija qed ikun possibli għan-nies biex, minflok jużaw mezzi tradizzjonali, qeġhdin iktar u iktar jużaw siti soċjali u kummerċjali biex iffitxu u jibbukjaw attivitajiet relatati mal-ivjaġġar u d-divertiment. Dan qed isseħħ iktar frekwenti peress li l-użu tal-mobajls u *tablets* qiegħed dejjem jiżdied u għalhekk kull min irid jivvjaġġa jista' jakkwista informazzjoni x'hin irid u minn fejn irid. Is-settur tat-turiżmu ma jistax jinjora din ir-realtà jekk irid jibqa' kompetittiv. Għalhekk qed issir ferm importanti għall-operaturi li jikkapitalizzaw mill-potenzjal tal-mezzi diġitali li jippermettu lil konsumatur jinteraġixxi direttament mal-operatur.

L-Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni, flimkien mal-Awtorità ta' Malta għat-Turiżmu, bi pjaċir qed tħabbar li ser torganizza laqgħat qosra ta' taħriġ dwar *l-internet marketing*. Din l-inizjattiva torbot mal-Istrateġija Nazzjonali għal Kummerċ Elettroniku li giet imniehda s-sena l-oħra, kif ukoll l-impenn ta' l-Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni li tfassal pjanijiet ta' azzjoni għal dan is-settur li huwa daqshekk importanti għall-ekonomija. Hekk is-settur jkun jista' jiggwadanja u jikber permezz ta' użu aktar għaqli tat-teknoloġija. Dawn il-laqgħat se jkunu mmirati lejn operaturi fi ħdan is-settur tat-turiżmu li jixtiequ jitharrġu aktar dwar l-importanza ta' *l-internet marketing* u kif dan jista' jgħin hom jattiraw aktar konsumatturi lejn l-attività tagħhom.

Il-partecipanti se jkollhom l-opportunita' jsiru jafu aktar dwar *l-internet marketing*, bħalma huma *l-online analytics*, is-siti soċjali, *customer reviews* u *bookings* onlajn. Dawn il-laqgħat se:

- Jassistu lill-operaturi biex ikunu fuq il-mappa tat-turiżmu globali;
- Jgħinu lill-operaturi jkkabbru is-swieq tagħhom;
- Jgħinu lill-operaturi jifhmu aħjar kif jistgħu jilhqqu swieq speċjalizzati;
- Jgħinu lill-operaturi jagħzlu s-siti soċjali l-aktar rilevanti għall-attività kummerċjali tagħhom;
- Jipprovdu informazzjoni dwar *portals/platforms* bħalma huma Trip Advisor, Booking.com, Travelocity, Expedia etc.
- Jgħinu lill-operaturi jagħmlu l-aħjar gwadan mill-investiment tagħhom fil-marketing;

Dawn il-laqgħat se jkunu wkoll qed jindirizzaw xi wħud mill-obiettivi ta' l-Istrateġija Nazzjonali għat-Turiżmu li tirrikonoxxi li illum il-bżonnijiet ta' dawk li jivvjaġaw qed jinbidlu. Dawn qed isiru aktar mgħarfa dwar l-użu tat-teknoloġija u għalhekk l-bżonn għal servizz personalizzat f'dan il-qasam qiegħed dejjem jiżdied. Barra minnhekk, dan it-taħriġ jorbot mal-miri mfassla taħt l-Istrateġija Diġitali li tagħraf l-ICT bħala l-għodda li tista' twassal lin-negozju jkun aktar kompetittiv kemm f'Malta kif ukoll f'pajjiżi barranin.

Dan it-taħriġ ser ikun ipprezentat minn persuni esperti fis-suggett user jingħata mingħajr ħlas.

Numru ta' laqgħat ta' dan it-tip se jiġu organizzati fix-xhur li ġejjin ma'operaturi f'oqsma differenti ta' dan is-settur. Biex niżguraw li l-partecipanti jisfruttaw din l-opportunita' bl-aħjar mod possibli, il-gruppi se jinżammu b'numru żgħir ta' partecipanti biex tkun żgurata attenzjoni ndividwali.

Għal aktar informazzjoni, tista' tikkuntattja lil:

Sharon Scerri, Koordinatur tar-Relazzjonijiet mal-Media u l-Komunikazzjoni Online, Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni  
Tel: 2205 9406, Mob: 9906 6200, Imejl: pr@mca.org.mt

Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni, Valletta Waterfront, ix-Xatt ta' Pinto, Floriana FRN 1913 Tel: (+356) 21 336 840

Kull min huwa interessat li jattendi għal waħda minn dawn il-laqgħat, jista' jikkuntattja lill-Awtorità ta' Malta għat-Turiżmu fuq 21 22915122 jew jibgħat imajl lil [training@visitmalta.com](mailto:training@visitmalta.com).