

Il-GRTU u l-MCA iniedu għodda li tiffacilita l-avvanz tal-SMEs Maltin fid-dinja diġitali

L-Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni u l-GRTU niedew għodda apposta bil-għan li jiżdiedu b'mod proattiv in-numru ta' negozji f'Malta li għandhom preżenza u kapaċi jikkompetu onlajn.

Il-President tal-GRTU, Paul Abela, qal li l-kompetizzjoni fuq l-internet hi waħda mill-ikbar sfidi u kwistjonijiet ta' tħassib għan-negozji Maltin illum. "Huwa fenomenu li llum in-negozji jeħtieġ jaddattaw għalih u l-GRTU hi kuntenta li qed taħdem id f'id mal-MCA sabiex tipprovdi lin-negozji l-għodda meħtieġa biex biha jkunu jistgħu jikkompetu onlajn".

Iktar minn 100 kumpanija barranija irregistraw għall-VAT Maltija permezz tas-sistema MOSS sabiex ikunu jistgħu jbigħu lill-konsumatur Malti waqt li jhallsu r-rata Maltija tal-VAT.

Bħala parti minn proġett usa li hu ffinanzjat mill-Fond Soċjali Ewropew, il-GRTU ma identifikatx biss dak li qed iżomm lin-negozji lura, imma żviluppat ukoll għodda ta' tagħlim biex tindirizza dan. Grazzi għal dawn il-fondi Ewropej, il-GRTU żviluppat ktieb gwida flimkien ma' għodda ta' tagħlim onlajn, bil-għan li ssaħħaħ l-abbiltajiet tan-negozji. Dawn l-għodda jistgħu jgħinu lin-negozji jmorru onlajn għall-ewwel darba waqt li jiżviluppaw aħjar u jtejbju l-preżenza tagħhom onlajn biex tkun iktar effettiva u kompetittiva.

Wara t-tnedija tal-Istrateġija Nazzjonali tal-eCommerce is-sena li għaddiet, iċ-Chairman tal-Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni qal li l-MCA qed tissokta bl-impenn tagħha li tiffacilita l-avvanz fl-eCommerce billi tassigura li l-kummerċjanti jkollhom il-mezzi li permezz tagħhom jaħtfu l-opportunitajiet li ggħib l-eCommerce. L-MCA tirrikonoxxi li fis-soċjetà iżjed konnessa tal-lum, qed isir ħafna iżjed importanti għall-kumpaniji li jiżviluppaw u jimmaniġġjaw il-komunikazzjoni onlajn b'mod effettiv. Dan speċjalment meta waqt li huma kważi 69% tan-negozji li jgħidu li għandhom sit internet, huma biss 14% li fl-2013 qalu li bigħu onlajn, bil-maġġorparti tal-kumpliment tal-bejgħ jagħmluh bil-mod tradizzjonali permezz tal-ħwienet.

Għalhekk qed isir aktar kritiku għall-kummerċjanti li jsibu l-appoġġ u l-kapaċità ideali meta jiġu biex jibnu l-qafas ta' sistema ta' bejgħ onlajn jew għad-dirittura meta jiġu biex jestendu n-negozju tagħhom onlajn. Dwar dan, l-MCA irreviediet il-gwidi tal-eCommerce għan-negozji, immedija ftit snin ilu, u inkorporathom fis-sit internet flimkien mad-direttorju onlajn BLINK. Hekk, il-kummerċjanti jipposedu għodda ta' referenza aktar Prattika u komprensiva. Is-sit internet bil-gwidi tal-eCommerce għall-SMEs hu disinjat apposta madwar kategoriji li jirriflettu l-fażijiet differenti li normalment ikunu meħtieġa biex jitwaqqaf servizz ta' bejgħ onlajn jew kif inhu magħruf, *online shop*. Dan jinkludi informazzjoni relatata ma' leġislazzjoni, pjanar ta' sit internet, kwistjonijiet relatati ma' sigurtà onlajn, tagħrif dwar pagamenti elettronici, servizz għall-konsumatur, u affarijiet oħra.

Għal aktar informazzjoni, tista' tikkuntattja lil:

Sharon Scerri, Koordinatur tar-Relazzjonijiet mal-Media u l-Komunikazzjoni Online, Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni

Tel: 2205 9406, Mob: 9906 6200, Imejl: sharon.scerri@mca.org.mt

Awtorità ta' Malta dwar il-Komunikazzjoni, Valletta Waterfront, ix-Xatt ta' Pinto, Floriana FRN 1913 Tel: (+356) 21 336 840

Is-Segretarju Parlamentari għall-Kompetittività u t-Tkabbir Ekonomiku, l-Onor Jose Herrera, qal li “l-istrateġija nazzjonali għall-kummerċ elettroniku, li kienet immedija b’mod ambizzjuż is-sena li għaddiet, qed tindirizza l-isfidi b’numru ta’ mizuri li huma mifruxa fuq perjodu ta’ sitt snin. L-ewwel u qabel kollox, u mingħajr ebda dubju, kull intrapriża teħtieġ tassessja f’dettall kif inhi milquta minn dir-realtà. Huwa għalhekk li llum, il-GRTU u l-MCA qed iniedu b’mod kongunt pakkett ta’ għodda ta’ informazzjoni li għandhom jgħinu lill-intrapriži jgħaddu mill-bidla meħtieġa. Il-gwidi huma aċċessibbli bla ħlas u jipprovdu lill-intrapriži bir-rizorsi meħtieġa sabiex jikkapitalizzaw kif jistgħu fuq l-opportunitajiet li l-kummerċ onlajn igħib miegħu. Permezz ta’ dawn il-gwidi, neħtieġu nassistu lil dawk l-industriji fejn il-kummerċ elettroniku jipprezenta opportunitajiet reali għal żvilupp u espansjoni”.

TMIEM

Għal aktar informazzjoni, tista’ tikkuntattja lil:

Sharon Scerri, Koordinatur tar-Relazzjonijiet mal-Media u l-Komunikazzjoni Online, Awtorità ta’ Malta dwar il-Komunikazzjoni

Tel: 2205 9406, Mob: 9906 6200, Imejl: sharon.scerri@mca.org.mt

Awtorità ta’ Malta dwar il-Komunikazzjoni, Valletta Waterfront, ix-Xatt ta’ Pinto, Floriana FRN 1913 Tel: (+356) 21 336 840